



Rechnen Sie damit: Der Nutzen in der Preispolitik

Der Preisbildungsprozess ist ein kompliziertes Gebilde – und Tag für Tag ein Geschäft mit Augenmaß: In dem einen Fall ist es stimmig, günstiger als der Mitbewerber zu sein. In vielen Fällen führt gerade diese unternehmerische Entscheidung zu Liquiditätsproblemen – und langfristig zum Imageverlust.

Weil sich der Preisbildungsprozess so dynamisch verhält, braucht er ebensolche Strategien, ist der Unternehmensberater Christian Deska überzeugt. Er informiert in seinem zweistündigen Referat über die Kernthemen einer kompetenten Preispolitik:

- Das Preis-Nutzen-Verhältnis aus Kundensicht
- Über den Zusammenhang von Image und Preis
- Der Gestaltungsspielraum unter dem Nutzenaspekt
- Behutsame Kaufanreize wie Preisnachlässe, Gewährleistungen und Zahlungsziele
- Zusammenwirken von Preisgestaltung und Marketing-Strategien

Die Veranstaltung richtet sich sowohl an unternehmerische Newcomer als auch Geschäftsverantwortliche in etablierten Unternehmen.

Datum

Dienstag, 7. Dezember 2010

17.00 – 19.00 Uhr

Ort

HAMTEC
Münsterstr. 5 (Haus 1)
59065 Hamm

Informationen und Anmeldung

Anika Braun
Telefon: 02381 688-594
seminare@wf-hamm.de

Kosten

Kostenfreies Seminar

Referent

Christian Deska
Punkt.Landung – Marketing und
Unternehmensberatung, Hamm